

KPI & Pengurusan Kualiti



PENCAPAIAN PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) DAN PENGURUSAN KUALITI

Latar Belakang

Untuk menjadi universiti bereputasi antarabangsa, UPM telah menggariskan 42 KPI sebagai penanda aras dalam menilai pencapaian dan prestasi semasa. KPI ini diukur secara berkala pada setiap suku tahun, iaitu suku pertama (Q1), suku kedua (Q2), suku ketiga (Q3) dan suku keempat (Q4) mengikut jumlah KPI yang telah ditetapkan. Semua data KPI ini dianalisis dan dipantau melalui Sistem MyPutra Cockpit.



Senarai KPI UPM

Sebanyak 42 KPI telah dibangunkan berdasarkan portfolio setiap ahli Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU) yang mencerminkan prestasi dan keupayaan universiti secara tuntas merangkumi prestasi semua entiti di UPM, iaitu Fakulti, Sekolah dan Institut. Sebanyak sembilan KPI diukur pada Q1, 26 KPI diukur pada Q2, 15 KPI pada Q3 dan keseluruhan 42 KPI diukur pada Q4. Senarai KPI UPM bersama kekerapan pengukuran adalah seperti yang berikut Lampiran 1.

Pencapaian Prestasi Keseluruhan KPI UPM 2011

Secara keseluruhannya, 42 KPI telah dinilai dan dilaporkan. Sebanyak 27 daripada 42 KPI tersebut didapati berjaya melepasi sasaran.

Daripada 27 KPI tersebut, didapati beberapa daripadanya menunjukkan prestasi yang sangat membanggakan. Antaranya UPM muncul sebagai IPTA yang berjaya mengeluarkan bilangan graduan PhD yang paling tinggi, iaitu sebanyak 369 orang.

Penilaian sendiri yang dijalankan untuk menilai pencapaian dalam Sistem Penarafan Institusi Pengajian Tinggi (SETARA) pula menunjukkan bahawa UPM berjaya mencapai markah 84% yang membolehkan Universiti berada pada Tier 6, iaitu tahap terbilang.

Selain itu, pencapaian dalam instrumen Malaysia Research Assessment (MyRA) pula membolehkan Universiti mengekalkan status Universiti Penyelidikan dengan markah 120%. Pencapaian faktor impak sebanyak 2,200 yang berjaya melepasi angka signifikan 2,000 meletakkan UPM sebagai universiti bertaraf dunia.

Penjanaan pendapatan pada 2011 juga menunjukkan peningkatan yang memberangsangkan. Misalnya sumbangan daripada alumni meningkat daripada RM0.8 juta (2010) kepada RM5.97 juta (2011). Ini menunjukkan bahawa budaya menyumbang kembali kepada *alma mater* semakin kukuh dalam kalangan alumni Universiti. Manakala hubungan yang erat antara universiti dengan pihak industri membolehkan Universiti menerima sumbangan daripada industri berjumlah RM26.5 juta (2010: RM14.01

juta). Hubungan erat ini juga dapat dilihat pada peratusan peningkatan jaringan dengan industri kepada 24% berbanding 9% pada 2010.

Pada masa yang sama, laporan daripada KPT menunjukkan bahawa kualiti graduan yang dikeluarkan oleh Universiti berada pada tahap membanggakan iaitu tahap kebolehpasaran graduan UPM berjaya mencapai 83% melebihi sasaran 75% pada peringkat nasional. Pencapaian ini berkait rapat dengan keputusan Skala Kemahiran Insaniah Malaysia (My3S) bagi pelajar tahun akhir yang berjaya memperoleh markah sebanyak 92.16% berbanding 88.7% pada 2010. Dalam pada itu, pihak majikan juga didapati berpuas hati dengan kualiti graduan yang dihasilkan oleh UPM dengan memberikan penilaian sebanyak 94.3% melalui kajian kepuasan majikan.

Berdasarkan pencapaian di atas serta mengikut penetapan wajaran bagi setiap KPI 2011, UPM berjaya memperoleh markah keseluruhan sebanyak 92.74%.

Perbandingan pencapaian rinci 27 KPI yang terlibat adalah seperti yang berikut:

Jadual 1: Perbandingan Pencapaian Rinci 27 KPI yang Terlibat

Bil.	KPI	Pencapaian 2010	Sasaran 2011	Pencapaian 2011
1.	Akademik dan Antarabangsa SETARA (penilaian sendiri)	72.47%	82%	84.61%
2.	My3S : Kemahiran Komunikasi (CS) - Bahasa Inggeris	78.26%	85%	86.15%
3.	Peratusan Kemasukan Pelajar Baharu Prasiswazah dengan PNGK 3,500 dan ke Atas	30.25%	40%	43.97%
4.	Bilangan Graduan PhD Dikeluarkan Setiap Tahun	250	300	369
5.	Penyelidikan dan Inovasi MyRA (penilaian sendiri)	109%	120%	120.1%
6.	Bilangan Produk yang Dikomersilkan	22	+10	+25
7.	Penerbitan: Faktor Impak	1,020	1,700	2,200
8.	Bilangan Penerbitan: CIJ	1,600	2,000	2,734
9.	Bilangan Inovasi	152	200	210
10.	Bilangan Impak (No. of staff/ researchers that give high impact in university linkages in research)	300	400	411

samb. Jadual 1

Bil.	KPI		Pencapaian 2010	Sasaran 2011	Pencapaian 2011
11.	Hal Ehwal Pelajar	My3S: Kemahiran Kerja Berpasukan (TS)	85.22%	90%	93.25%
12.		My3S: Kemahiran Keusahawanan (KK)	56.87%	70%	72.88%
13.		My3S : Moral dan Etika (EM)	85.22%	90%	91.47%
14.		My3S: Pembelajaran Sepanjang Hayat (LL)	90.43%	95%	96.81%
15.		My3S: Pemikiran Kritis dan Kemahiran Menyelesaikan Masalah (CTPS)	70.87%	80%	82.37%
16.		Penjanaan Pendapatan (HEPA)	RM0.8 juta	RM5 juta	RM5.97 juta
17.	Jaringan Industri dan Masyarakat	Penglibatan dengan Industri (7,229 GLC, MNC & PLC) yang Telah Dikenal Pasti Strategik dengan UPM	9%	20%	24%
18.		Peratusan Penglibatan dengan Komuniti yang telah Dikenal Pasti Strategik dengan UPM	(150 program)	20 %	20% (13 komuniti dengan 13 program)
19.		Indeks Kepuasan Majikan (JIM) (mengikut skor SETARA)	9.3	12	12.3
20.		Penjanaan Pendapatan (JIM)	RM14.01 juta	RM20 juta	RM26.5 juta
21.	Pengurusan Sumber Manusia	Pelantikan: Pegawai Bukan Akademik yang Berkelayakan Melebihi Syarat Asas Skim	37%	10%	44.4%
22.		1 Persijilan MS ISO 9001:2008 untuk seluruh UPM	-	100%	100%
23.		Penjimatan Kewangan (Pejabat Pendaftar)	-	RM10 juta	RM15.6 juta
24.	Pengurusan Kewangan	Indeks Kepuasan Pelanggan (Bendahari)	90%	80%	93%
25.		Penjanaan Pendapatan (Bendahari)	RM37.7 juta	RM40 juta	RM42.3 juta
26.		Sijil Tanpa Teguran daripada Jabatan Audit Negara	Ya	Ya	Ya
27.	Perkhidmatan Perpustakaan	Indeks Kepuasan Pelanggan Perpustakaan (Pelajar Prasiswazah)	87%	70%	75.4%
28.		Indeks Kepuasan Pelanggan Perpustakaan (Pelajar Pascasiswazah)	-	70%	71.81%

KESIMPULAN

Tuntasnya, sebanyak 28 (66.7%) daripada 42 KPI UPM yang dinilai berjaya melepasi sasaran yang telah ditetapkan, sembilan (21.4%) pula hampir mencapai sasaran dan lima (11.9%) lagi didapati tidak mencapai sasaran. Pencapaian ini diyakini mampu untuk terus memperkasakan dan seterusnya mentransformasikan UPM sebagai Universiti Penyelidikan yang unggul dan bereputasi antarabangsa.

“UPM berjaya mencapai markah keseluruhan sebanyak **92.74%** dalam **KPI 2011**”