

MATLAMAT 4: MEMPERKASA UPM SEBAGAI PUSAT KECEMERLANGAN PERTANIAN

Objektif Strategik 1	Meningkatkan Keterampilan Disiplin Pertanian dan Modal Insan di Peringkat Kebangsaan Dan Antarabangsa
Objektif Strategik 2	Melahirkan Graduan Yang Memiliki Atribut dan Budaya Keusahawantani
Objektif Strategik 3	Menjadi Pusat Rujukan Inovasi Sekuriti Makanan
Objektif Strategik 4	Menerajui Inovasi Perladangan Lestari
Objektif Strategik 5	Menjadi Pusat Repositori dan Inovasi Agriobiodiversiti
Objektif Strategik 6	Meningkatkan Penjanaan Pendapatan melalui Aktiviti Pertanian

Objektif 1: Meningkatkan keterampilan disiplin pertanian dan modal insan di peringkat kebangsaan dan antarabangsa

Strategi:

- (a) Meningkatkan kemahiran insaniah dan kemahiran Bahasa Inggeris dalam kalangan pelajar
- (b) Menempatkan pelajar di agensi/syarikat bertaraf antarabangsa untuk latihan industri.
- (c) Mengukuhkan jaringan dengan penaja biasiswa antarabangsa
- (d) Menganggotai jawatankuasa tertinggi badan profesional dan agensi antarabangsa.
- (e) Membida penganjuran seminar antarabangsa
- (f) Memperkasakan penyelidikan melalui penerbitan berimpak tinggi dan geran antarabangsa.
- (g) Meningkatkan bilangan pelajar dan staf antarabangsa.
- (h) Meningkatkan kolaborasi dengan institusi/universiti luar negara.
- (i) Mempromosi kepakaran UPM.
- (j) Membida projek dari badan perundingan antarabangsa.

Objektif 2: Melahirkan Graduan Yang Memiliki Atribut dan Budaya Keusahawanantani

Strategi:

- (a) Memperkasakan projek perniagaan UPM seperti Putra Mart, Nurseri Komersil, Klinik dan Hotel Haiwan.
- (b) Memperbanyakkan aktiviti kelab MyAgrosis.
- (c) Memantapkan kursus keusahawan pertanian.
- (d) Memantapkan program inkubasi usahawantani.

Objektif 3: Menjadi Pusat Rujukan inovasi Sekuriti Makanan

Strategi:

- (a) Menghasilkan baja fertigasi organik, biopestisid, biobaja, baja lepaslahan, varieti baru padi, baka baharu kambing, ayam dan ikan, vaksi baharu, kacip fatimah, makanan ternakan tambahan berherba, tanaman transgen, produk berasaskan sisa buangan.
- (b) Menjadi Serdang/Putrajaya sebagai bandar angkat program /projek pertanian bandaran.
- (c) Menjalinkan kerjasama dengan agensi/institusi/majlis perbandaran yang berkaitan.
- (d) Menubuhkan pusat kecemerlangan pengeluaran tanaman makanan, buah-buahan, penternakan, akuakultur dan pemprosesan makanan.
- (e) Menubuh makmal pusat berakreditasi untuk tujuan menganalisis sampel pertanian.

Objektif 4: Menerajui inovasi perladangan lestari.

Strategi:

- (a) Menawarkan program Bachelo Sains Pengurusan Perladangan.
- (b) Menubuhkan Institut Pengeluaran Tanaman Perladangan.
- (c) Menubuhkan stesyen penyelidikan luar kelapa sawit di Tangkak dan udang galah di Pagoh.
- (d) Mewujudkan Skim Profesor Pengembangan.
- (e) Memperkasakan fungsi UCTC.
- (f) Mewujudkan ladang angkat yang mengaplikasikan teknologi atau inovasi baharu UPM
- (g) Menawarkan kursus berkaitan teknologi dan inovasi pertanian terkini kepada agen pengembangan.

Objektif 5: Menjadi pusat repositori dan inovasi agrobiodiversiti

Strategi:

- (a) Mengenalpasti dan mengumpul sumber genetik tumbuhan, haiwan, ikan dan mikrob yang berpotensi sebagai makanan untuk dikatalogkan
- (b) Menghasilkan baka baru dari sumber genetik tumbuhan, haiwan, ikan dan mikrob untuk meningkatkan sumber makanan.
- (c) Memperkasakan pusat agrogen bank, pusat pangkalan data dan krio-awaten (cryopreservation).
- (d) Menubuhkan Pusat Tanaman Gaharu dan Akuakultur di UPMKB

Objektif 6: Meningkatkan penjana pendapatan melalui aktiviti pertanian.

Strategi:

- (a) Memperkasakan projek perniagaan UPM termasuk: Putra Mart, Nurseri Komersil, Makmal Diagonosa Pertanian, Klinik dan Haiwan & Agri-Pelancongan.
- (b) Mengusahakan ladang komersila kelapa sawit seluas 1000 di

luar UPM.

- (c) **Mempergiatkan *technology know how and licensing*.**
- (e) **Mengusahakan projek pertanian bandaran komersil.**
- (f) **Projek penternakan ayam Akar Putra.**
- (g) **Projek akuakultur di Pagoh**
- (h) **Projek perkhidmatan makanan.**