

Bahagian 2

Pelan Strategik 2011-2013 Universiti Putra Malaysia

Pendahuluan	iii
MATLAMAT 1 Menarik Pelajar Cemerlang dan Menghasilkan Graduan Berilmu dan Berdaya Saing	1
Prasiswazah	3
Pascasiswazah	4
Kebolehdapatan Kerja	6
MATLAMAT 2 Melonjakkan Tahap Pencapaian Penyelidikan dan Inovasi ke Peringkat Antarabangsa	7
Penerbitan	9
Pengkomersilan	11
MATLAMAT 3 Memperkasakan Penglibatan Komuniti untuk Penjanaan dan Perkongsian Ilmu Memperkasakan Penglibatan Komuniti untuk Penjanaan dan Perkongsian Ilmu	15
Jalinan Strategik	17
Penjanaan dan Perkongsian Ilmu	18
MATLAMAT 4 Memperkasakan UPM sebagai Pusat Kecemerlangan Pendidikan, Penyelidikan dan Perkhidmatan Pertanian, dan Biosumber Tropika	19
Peneraju Pertanian	21
Teknologi Lestari	22
Perkhidmatan Komuniti	23
MATLAMAT 5 Mempermantap Tadbir Urus dan Pengurusan Sumber	25
Sumber Kewangan	27
Sumber Manusia	30
Prasarana Universiti	32
MATLAMAT 6 Memperkasakan Sekolah Pengajian Siswazah Pengurusan (GSM) sebagai Top Business School	35
Pengajaran dan Pembelajaran	37
Penyelidikan	39
Jaringan Industri	40

Pendahuluan

Bahagian 1 Dokumen Pelan Strategik UPM 2011 - 2013 telah merumuskan matlamat dan objektif Pelan Strategik berdasarkan visi, misi serta nilai UPM, pencapaian sedekad UPM yang lepas, dan analisis senario.

Dalam Bahagian 2 ini, setiap matlamat dan objektif berkenaan dirincikan dengan memasukkan objektif strategik, pelan tindakan, tarikh selesai, anggaran perbelanjaan, pelaksana dan pihak bertanggungjawab. Bagaimanapun, bahagian ini membentangkan rincian Pelan Strategik untuk 2011 sahaja.

MATLAMAT 1

Menarik Pelajar Cemerlang
dan Menghasilkan Graduan
Berilmu dan Berdaya Saing

OBJEKTIF MATLAMAT



PRASISWAZAH

- Pada akhir 2011, 10% pemohon program prasiswa IPTA dengan kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500, memilih UPM sebagai pilihan pertama.
- Pada akhir 2012, 15% pemohon program prasiswa IPTA dengan kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500, memilih UPM sebagai pilihan pertama.
- Pada akhir 2013, 20% pemohon program prasiswa IPTA dengan kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500, memilih UPM sebagai pilihan pertama.

PASCASISWAZAH

- Pada akhir 2011, 10% pelajar baharu program siswazah memiliki kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500 pada peringkat bacelor.
- Pada akhir 2012, 15% pelajar baharu program siswazah memiliki kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500 pada peringkat bacelor.
- Pada akhir 2013, 20% pelajar baharu program siswazah memiliki kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500 pada peringkat bacelor.

KEBOLEHDAPATAN KERJA

- Pada akhir 2011, 80% daripada graduan bacelor UPM memperoleh pekerjaan dalam enam bulan selepas tamat pengajian.
- Pada akhir 2012, 85% daripada graduan bacelor UPM memperoleh pekerjaan dalam enam bulan selepas tamat pengajian.
- Pada akhir 2013, 90% daripada graduan bacelor UPM memperoleh pekerjaan dalam enam bulan selepas tamat pengajian.

PRASISWAZAH

Matlamat Taktikal 2011

Pada akhir 2011, 10% pemohon program bachelor IPTA dengan kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500, memilih UPM sebagai pilihan pertama.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS(RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Mempromosikan program pengajian UPM secara agresif	1.1 Menawarkan 100 biasiswa UPM untuk pelajar cemerlang.			•		1,000,000	Bendahari	Naib Canselor
		1.2 Mengeluarkan bahan promosi khas berkenaan program fakulti untuk diedarkan melalui pelajar UPM semasa menjalani latihan industri, latihan mengajar, program lain pelajar.	•			•	300,000	Pengarah MarCom	Naib Canselor
		1.3 Mengenal pasti sekolah berasrama penuh, sekolah berprestasi tinggi, MRSM, kolej matrikulasi, dan pusat asasi yang sesuai untuk dijadikan sekolah angkat oleh fakulti.	•				-	Pengarah MarCom	Naib Canselor
		1.4 Mempromosikan UPM kepada pelajar cemerlang melalui pelbagai bentuk seperti papan iklan, iklan dalam majalah sekolah dan sisipan dalam buku program bagi majlis makan malam PIBG, sukan, dan pameran.	•		•		160,000	Dekan	TNC (A&A)
		1.5 Menjalankan bengkel promosi bersama guru kerjaya di lima zon yang melibatkan satu guru/sekolah bagi 100 sekolah setiap zon.	•	•	•	•	200,000	Pengarah MarCom	Naib Canselor
2.0	Merekayasa program pengajian supaya lebih menarik	2.1 Menggubal penawaran pakej dua program baharu yang bersifat <i>fast track</i> seperti bachelo dan master, dwimajor atau dwijjazah dalam jangka masa pendek.				•	30,000	Dekan	TNC (A&A)
		2.2 Menjenamakan dua fakulti/jabatan/sekolah agar lebih menarik dan kompetitif.	•				20,000	Dekan	TNC (A&A)
		2.3 Merancang program baharu dan terkini. Contohnya, sains forensik yang melibatkan pelbagai disiplin.				•	40,000	Dekan	TNC (A&A)
						JUMLAH (RM)	1,750, 000		

PASCASISWAZAH

Matlamat Taktikal 2011

Pada akhir 2011, 10% pelajar baharu program siswazah memiliki kelayakan sekurang-kurangnya PNGK 3.500 pada peringkat bachelor.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Mempermantap kualiti program akademik dan menjadikannya lebih berdaya saing	1.1 Melaksanakan program latihan sehari setiap bulan untuk pensyarah berkaitan pengajaran dan penyeliaan.	•	•	•	•	50,000	Pengarah CADe	TNC (A&A)
		1.2 Mewujudkan dan melaksanakan skim insentif pengecualian yuran peperiksaan tesis untuk 60 pelajar cemerlang peringkat master dan 40 peringkat PhD.	•		•		70,000	Dekan SPS & Dekan GSM	Bendahari
		1.3 Memberikan insentif kepada Pengerusi Jawatankuasa Penyeliaan yang pelajarannya bergraduasi mengikut tempoh yang ditetapkan (PhD 4 tahun) dalam bentuk dana penyelidikan.	•	•	•	•	200,000	Dekan SPS & Dekan GSM	TNC (P&I)
		1.4 Mendapatkan dana penyelidikan lima projek setahun untuk menampung program PhD anugerah bersama.	•				75,000	Dekan SPS & Dekan GSM	TNC (P&I)
2.0	Meningkatkan nilai tambah pembelajaran pada peringkat siswazah	2.1 Melaksanakan program mobiliti 100 pelajar selama satu hingga enam bulan untuk siswazah tempatan melalui sangkutan industri atau penyelidikan.	•		•		500,000	Dekan SPS & Dekan GSM	TNC (A&A)
		2.2 Melaksanakan dua program tambahan Putra Sarjana berkredit yang merangkumi aspek pembangunan diri, dan khidmat komuniti dan masyarakat.	•				160,000	Pengarah CADe	TNC (A&A)
		2.3 Menambah bilangan/mengubah suai kediaman untuk pelajar siswazah.				•	Melalui PFI (private finance initiative)	Pengarah PPPA	Naib Canselor

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
3.0	Mempromosikan program pengajian UPM secara agresif	3.1 Melaksanakan promosi program siswazah bagi pasaran tempatan dan luar negara sepanjang tahun.	•	•	•	•	1,000,000	Pengarah MarCom	Naib Canselor
		3.2 Mempelbagaikan dan melaksanakan promosi bagi program pengajian siswazah dalam media massa dalam dan luar negara setiap tiga bulan.	•	•	•	•	1,000,000	Pengarah MarCom	Naib Canselor
		3.3 Menggunakan semua media sosial sebagai wahana untuk menghebahkan kejayaan dan menaikkan citra cemerlang UPM dalam kalangan pelajar/pengguna web/komuniti secara berterusan.	•	•	•	•	-	Pengarah MarCom	Naib Canselor
JUMLAH (RM)						3,055,000			

KEBOLEHDAPATAN KERJA

Matlamat Taktikal 2011

Pada akhir 2011, 80% daripada graduan bachelo UPM memperoleh pekerjaan dalam enam bulan selepas tamat pengajian.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Memastikan bahawa kualiti program pengajian dan kualiti graduan mempunyai atribut yang relevan dengan kehendak majikan	1.1 Meningkatkan program dan aktiviti yang berteraskan kemahiran insaniah untuk membolehkan 85% pelajar mencapai minimum skor 6.5 berdasarkan skala 10 survei GSA KPT.	•	•	•	•	2,500,000	Dekan/Dekan SPS/Dekan GSM/Pengarah Institut	TNC (A&A)
		1.2 Memastikan bahawa 85% pelajar menghadiri tiga program atau kursus pendek dan berinteraksi dengan peneraju industri.	•	•	•	•	1,000,000	Dekan/Dekan SPS/Dekan GSM/Pengarah Institut	TNC (A&A)
		1.3 Memastikan bahawa 65% graduan mencapai skor purata empat pada skala lima survei kepuasan majikan berdasarkan soal selidik.	•	•	•	•	100,000	Pengarah Pusat Kokurikulum/Pusat Alumni	TNC (HEPA)
		1.4 Melaksanakan program dan aktiviti berteraskan bahasa Inggeris agar 65% pelajar UPM berupaya menggunakan bahasa tersebut untuk berkomunikasi.	•	•	•	•	2,000,000	Dekan/Pengarah Pusat Kokurikulum	TNC (HEPA)
		1.5 Memastikan bahawa 85% pelajar UPM mengikuti <i>starting school, intermediate school, finishing school</i> , khidmat komuniti sebagai peningkatan atribut pelajar.	•	•	•	•	3,000,000	Pengarah Pusat Kokurikulum	TNC (HEPA)
		1.6 Mempermantap program atau aktiviti yang berteraskan inovasi dan aktiviti berpusatkan pelajar dan pengantarabangsaan seperti penyertaan dalam Robocon, Imagine CupSIFE, Business Plan (MDEC), Build and Break.	•	•	•	•	1,000,000	Dekan	TNC (HEPA)
		1.7 Memastikan bahawa 40% pelajar prasiswazah didedahkan dengan pengurusan dan pelaksanaan khidmat komuniti yang berimpak tinggi dalam dan luar negara.	•	•	•	•	1,000,000	Pengarah Pusat Kokurikulum/Pengarah Bahagian Antarabangsa/Dekan	TNC (HEPA)
						JUMLAH (RM)	10,600,000		

MATLAMAT 2

Melonjakkan Tahap Pencapaian
Penyelidikan dan Inovasi ke
Peringkat Antarabangsa

OBJEKTIF MATLAMAT



PENERBITAN

- Pada akhir 2011, bilangan sitasi mencapai 5,000 dan jumlah faktor impak 1,100.
- Pada akhir 2012, bilangan sitasi mencapai 7,500 dan jumlah faktor impak 1,300.
- Pada akhir 2013, bilangan sitasi mencapai 10,000 dan jumlah faktor impak 1,500.

PENGGOMERSILAN

- Pada akhir 2011, jualan kasar produk/teknologi/inovasi yang dikomersilkan mencapai RM3,000,000.
- Pada akhir 2012, jualan kasar produk/teknologi/inovasi yang dikomersilkan mencapai RM4,000,000.
- Pada akhir 2013, jualan kasar produk/teknologi/inovasi yang dikomersilkan mencapai RM5,000,000.



PENERBITAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, bilangan sitasi mencapai 5,000 dan jumlah faktor impak 1,100.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Memastikan bahawa setiap penyelidik mencapai KPI penerbitan yang ditetapkan, iaitu profesor: 2.1IF dan 9.6 sitasi, profesor madya: 1.4 IF dan 6.4 sitasi, dan pensyarah: 0.7 IF dan 3.2 sitasi.	1.1 Menghantarkan manuskrip kepada jurnal berimpak tinggi dengan jumlah penyerahan, iaitu profesor: 10, profesor madya: enam, dan pensyarah: tiga.		•		•	-	Penyelidik	TNC (P&I)
		1.2 Memberikan insentif penerbitan kepada penyelidik yang melebihi KPI masing-masing berdasarkan penarafan jurnal dalam indeks <i>ISI Thompson</i> .				•	2,000,000	Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.3 Memberikan insentif khas kepada pengarang penghubung warganegara sebanyak RM100 ribu /artikel untuk penerbitan dalam jurnal berimpak faktor sekurang-kurangnya 20.				•	100,000	Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.4 Meningkatkan kompetensi penyelidik dalam <i>cutting edge technology</i> melalui anjakan paradigma dengan mewujudkan <i>new research frontier</i> .							
		1.4.1 Menyediakan dana khas sebanyak 600 ribu setiap suku tahun bagi penyelidikan program pascadoktoral untuk pensyarah lantikan baharu.	•	•	•	•	4,800,000	Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.4.2 Memberikan cuti belajar selama satu tahun ke peringkat pascadoktoral kepada 10% calon yang telah menamatkan PhD yang berjaya membentuk kolaborasi dengan penyelidik luar negara.	•	•	•	•	-	Pendaftar	Naib Canselor

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
		1.4.3	•	•	•	•	-	Dekan/ Pengarah	Pendaftar
		1.4.4	•	•	•	•	-	Dekan/ Pengarah	Pendaftar
		1.5							
		1.5.1	•	•	•	•	6,000,000	Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.5.2	•				5,000,000	Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.5.3	•	•	•	•	6,000,000	Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.6							
		1.6.1	•	•	•	•	160,000	Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.6.2	•	•	•	•		Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.7	•				100,000	Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
						JUMLAH (RM)	24,160,000		

PENGGOMERSILAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, jualan kasar produk/teknologi/inovasi yang dikomersilkan mencapai RM3,000,000.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Memastikan bahawa 200 IP difailkan	1.1 Memantapkan mekanisme pendaftaran IPR selain paten, seperti hak cipta, tanda niaga, reka bentuk industri, dan variasi haiwan dan tumbuhan.	•	•	•	•	-	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		1.2 Menyediakan dana untuk pemfailan paten dalam dan luar negara dan pembayaran insentif.	•	•	•	•	4,000,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		1.3 Memberikan insentif untuk <i>Technology Know-How</i> dan IPR lain yang berjaya dipasarkan.	•	•	•	•	1,500,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		1.4 Mengadakan enam kempen kesedaran perlindungan hasil penyelidikan untuk meningkatkan perlindungan harta intelek melalui jerayawara, poster dan hebahan berkala.	•	•	•	•	50,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		1.5 Melantik dan melatih penderaf paten dalam kalangan pegawai sains di UPM.		•			-	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		1.6 Menganjurkan enam klinik/latihan berkaitan IP seperti carian paten dan pendedahan teknologi.	•	•	•	•	60,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		1.7 Menjalankan tiga pemantauan terhadap agen paten.	•	•	•	•	-	Pengarah ICC	TNC (P&I)
2.0	Memastikan bahawa 10% teknologi IP dikomersilkan	2.1 Membangunkan pengkomesilan 20 produk penyelidikan melalui fasa penilaian teknologi, kajian pasaran dan penentuan risiko perniagaan ke atas produk/teknologi/inovasi menggunakan IP <i>Evaluation Grant</i> .	•	•	•	•	1,000,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.2 Membangunkan 20 teknologi/inovasi daripada skala makmal kepada tahap prakomersil/ <i>upscaling/clinical trial</i> menggunakan IP <i>Product Development Grant</i> .	•	•	•	•	1,000,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
		2.3	Menyediakan <i>seed fund</i> untuk aktiviti pengkomersilan dan penubuhan syarikat <i>spin off</i> hasil penyelidikan UPM.	•	•	•	•	5,000,000	Pengarah ICC/ Pengarah UPM Holdings	TNC (P&I)
		2.4	Mengadakan empat program latihan bagi setengah tahun pertama dan enam program latihan bagi setengah tahun kedua untuk mengenal pasti 10 <i>value proposition</i> dan pemindahan teknologi dengan menggunakan pakar perunding seperti pakar daripada <i>Stanford Research Institute</i> .	•	•	•	•	2,500,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.5	Menggunakan empat teknologi/produk/inovasi yang dihasilkan oleh/dan di UPM.	•	•	•	•	-	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.6	Mempromosikan teknologi UPM							
		2.6.1	Mengadakan 12 hebahan dan pembentangan teknologi yang berpotensi, terutama kepada industri, melalui media cetak dan elektronik.	•	•	•	•	50,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.6.2	Mengadakan 12 promosi teknologi yang berpotensi kepada pihak industri, melalui pameran dalam dan luar negara.	•	•	•	•	1, 000,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.6.3	Mengemaskinikan maklumat 40 produk/teknologi/inovasi yang berpotensi dikomersilkan melalui laman sesawang.	•	•	•	•	20,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.7	Memasarkan teknologi UPM							
		2.7.1	Memasarkan empat produk/teknologi/inovasi bagi setengah tahun pertama dan enam produk/teknologi/inovasi bagi setengah tahun kedua untuk dikomersilkan melalui saluran yang bersesuaian untuk mencari rakan niaga.	•	•	•	•	100,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.7.2	Mendapatkan rakan kerjasama dan membantu permohonan dana pembangunan teknologi seperti <i>Technofund</i> , <i>Innofund</i> dan <i>Cradle fund</i> untuk menaik taraf empat teknologi bagi setengah tahun pertama dan dua teknologi bagi setengah tahun kedua.	•	•	•	•	-	Pengarah ICC	TNC (P&I)

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
		2.7.3	Mengadakan tiga promosi produk/teknologi/inovasi bagi setengah tahun pertama dan dua bagi setengah tahun kedua yang telah dikomersilkan untuk meluaskan pasaran antarabangsa.	•	•	•	•	500,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.7.4	Memperkenalkan 20 hasil produk/teknologi/inovasi kepada pihak industri secara lebih agresif dan strategik.	•	•	•	•	50,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.8	Memperkasakan fasiliti inkubator dengan membina dan menaik taraf ruang di pusat inkubator yang sedia ada sebanyak 20% bagi setengah tahun pertama dan 40% bagi setengah tahun kedua untuk menggalakkan aktiviti pengkomersilan UPM.	•	•	•	•	20,000,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
		2.9	Mempermantap sumber manusia dengan pengambilan pegawai dalam bidang pengurusan IP.	•	•	•	•	1,000,000	Pengarah ICC	TNC (P&I)
						JUMLAH (RM)	37,830,000			

MATLAMAT 3

Memperkasakan Penglibatan
Komuniti untuk Penjanaaan dan
Perkongasian Ilmu

OBJEKTIF MATLAMAT



JALINAN STRATEGIK

- Pada akhir 2011, pertambahan jalinan strategik dengan industri dan masyarakat sebanyak 10%.
- Pada akhir 2012, pertambahan jalinan strategik dengan industri dan masyarakat sebanyak 20%.
- Pada akhir 2013, pertambahan jalinan strategik dengan industri dan masyarakat sebanyak 30%.



PENJANAAN DAN PERKONGSIAN ILMU

- Pada akhir 2011, pertambahan penglibatan pemegang taruh dalam aktiviti penjaan dan perkongsian ilmu sebanyak 10%.
- Pada akhir 2012, pertambahan penglibatan pemegang taruh dalam aktiviti penjaan dan perkongsian ilmu sebanyak 20%.
- Pada akhir 2013, pertambahan penglibatan pemegang taruh dalam aktiviti penjaan dan perkongsian ilmu sebanyak 30%.

JALINAN STRATEGIK

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, pertambahan jalinan strategik dengan industri dan masyarakat sebanyak 10%.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Meningkatkan keterlibatan komuniti yang merangkumi semua kumpulan pemegang taruh seperti industri, alumni, masyarakat	1.1 Merancang dan melaksanakan aktiviti promosi yang sesuai.	•	•	•	•	1,535,000	Ketua Pentadbiran (JI&M)	TNC (JI&M)
		1.2 Memastikan bahawa setiap pegawai akademik terlibat dengan sekurang-kurangnya satu aktiviti jaringan komuniti.	•	•	•	•	250,000	Dekan	TNC (JI&M)
		1.3 Mewujudkan pilihan pemberat yang luwes dan anugerah bagi aktiviti khidmat komuniti dalam penilaian prestasi tahunan.	•				-	Pendaftar	Naib Canselor
		1.4 Mewujudkan dan memantapkan jaringan industri dalam dan luar negara di setiap fakulti/institut/akademi/sekolah.	•	•	•	•	1,250,000	Dekan/Pengarah	TNC (JI&M)
JUMLAH (RM)						3,035,000			

PENJANAAN DAN PERKONGSIAN ILMU

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, pertambahan penglibatan pemegang taruh dalam aktiviti penjaanaan dan perkongsian ilmu sebanyak 10%.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Membangunkan komuniti terpilih secara menyeluruh melalui penjaanaan ilmu dan perkongsian ilmu	1.1 Merancang dan menjadikan Serdang sebagai kawasan makmal sosial.							
		1.1.1 Membentuk kumpulan petugas untuk memastikan bahawa program makmal sosial dilaksanakan dan dilestarikan dengan efisien.	•				100,000	Penyelaras (JI&M)	TNC (JI&M)
		1.1.2 Melancarkan Makmal Sosial Serdang UPM.			•		-	Penyelaras (JI&M)	TNC (JI&M)
		1.2 Menjalankan program latihan dan pembangunan, profesional berterusan untuk belia dan warga emas.		•	•	•	500,000	APEEC/Institut Gerontologi	TNC (JI&M)
						JUMLAH (RM)	600,000		

MATLAMAT 4

Memperkasakan UPM
sebagai Pusat Kecemerlangan
Pendidikan, Penyelidikan dan
Perkhidmatan Pertanian, dan
Biosumber Tropika



OBJEKTIF MATLAMAT

PENERAJU PERTANIAN

- Pada akhir 2011, bilangan graduan yang telah menjalani program inkubasi keusahawanan sebanyak 120 orang.
- Pada akhir 2012, bilangan graduan yang telah menjalani program inkubasi keusahawanan sebanyak 200 orang.
- Pada akhir 2013, bilangan graduan yang telah menjalani program inkubasi keusahawanan sebanyak 300 orang.

TEKNOLOGI LESTARI

- Pada akhir 2011, enam teknologi lestari berimpak tinggi dihasilkan.
- Pada akhir 2012, 12 teknologi lestari berimpak tinggi dihasilkan.
- Pada akhir 2013, 19 teknologi lestari berimpak tinggi dihasilkan.

PERKHIDMATAN KOMUNITI

- Pada akhir 2011, bilangan rujukan oleh komuniti pertanian meningkat sebanyak 10%.
- Pada akhir 2012, bilangan rujukan oleh komuniti pertanian meningkat sebanyak 20%.
- Pada akhir 2013, bilangan rujukan oleh komuniti pertanian meningkat sebanyak 30%.

PENERAJU PERTANIAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, bilangan graduan yang telah menjalani program inkubasi keusahawanan sebanyak 120 orang.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
1.0	Melahirkan graduan yang mempunyai atribut usahawan menerusi modul keusahawanan seperti tanaman, ternakan, akuakultur, bioteknologi, perdagangan, pemprosesan makanan, perhutanan dan pengurusan alam sekitar	1.1 Melatih dua pakar pelaksana modul bagi <i>capacity building</i> dan dua pelaksana modul bagi setiap bidang berkaitan.	•				200,000	Dekan	TNC (A&A)	
		1.2 Menggubal lapan modul inkubasi keusahawanan.		•			160,000	Dekan/Pengarah TPU/Bendahari	TNC (A&A)	
		1.3 Membangunkan dan memantapkan tiga prasarana inkubasi keusahawanan, iaitu persekitaran terkawal, <i>bio refinery</i> dan penetasan.	•	•	•	•	2,000,000	Pengarah TPU	TNC (A&A)	
		1.4 Mempromosikan program inkubasi keusahawanan pertanian kepada semua pelajar Fakulti Pertanian dan fakulti berkaitan.	•				50,000	Dekan/Pengarah MarCom	TNC (A&A)	
		1.5 Mengambil 15 pelajar bagi setiap modul untuk inkubasi keusahawanan.		•			-	Dekan/Pengarah TPU	TNC (A&A)	
		1.6 Menawarkan program inkubasi keusahawanan.			•	•	250,000	Dekan/Pengarah TPU/Bendahari	TNC (A&A)	
		1.7 Menggunakan khidmat kepakaran pihak industri. Contohnya: Agrobank, MAS, Air Asia, Sime Darby, KFC, CCM, FAMA, MNC, Bank Rakyat.				•	•	30,000	Dekan/Pengarah TPU/Bendahari	TNC (A&A)
		1.8 Menyediakan laporan kemajuan suku tahun program inkubasi keusahawanan.	•	•	•	•	20,000	Dekan/Pengarah TPU/Bendahari	TNC (A&A)	
JUMLAH (RM)						2,710,000				

TEKNOLOGI LESTARI

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, enam teknologi lestari berimpak tinggi dihasilkan.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
1.0	Membangunkan teknologi maju berimpak tinggi, lestari dan berkarbon rendah bagi komoditi tertentu yang berupaya menjana pertumbuhan ekonomi	1.1	Memperkasakan kumpulan penyelidikan berimpak tinggi dalam bidang benih dan baka, persekitaran terkawal, teknologi hijau-biomass, pemprosesan dan keselamatan makanan, penyakit haiwan, dan model analisis dasar pertanian.	•				-	Dekan/Pengarah berkaitan	TNC (P&I)
		1.2	Menyediakan rancangan penyelidikan dan memohon geran untuk menjalankan penyelidikan dalam bidang akuakultur, persekitaran terkawal, teknologi hijau, dan analisis dasar pertanian serta pembangunan penyelidikan kenaf.		•	•		3,000,000	Dekan/Pengarah berkaitan	TNC (P&I)
		1.3	Meningkatkan kolaborasi penyelidikan yang efektif dengan institusi tempatan dan antarabangsa.	•	•			310,000	Dekan/Pengarah berkaitan	TNC (P&I)
		1.4	Mempermantap prasarana penyelidikan terkini kompleks penetasan, persekitaran terkawal, dan <i>biorefinary</i> .		•			7,500,000	Pengerusi Jemaah Pertanian Tropika	TNC (P&I)
		1.5	Membangunkan teknologi pelantar teknologi karbon dioksida, teknologi tisu kultur, dan nanobioteknologi.			•		4,000,000	Pengarah RMC	TNC (P&I)
		1.6	Mendapatkan perkhidmatan tiga pakar antarabangsa dan tiga pascadoktoral.				•	1,800,000	Pengerusi Jemaah Dekan	TNC (P&I)
						JUMLAH (RM)		16,610,000		

PERKHIDMATAN KOMUNITI

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, bilangan rujukan oleh komuniti pertanian meningkat sebanyak 10%.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Memantapkan UPM sebagai pusat rujukan pertanian dan biosumber tropika melalui Klinik Pertanian	1.1 Mengenal pasti empat kawasan (negeri atau daerah penting) Klinik Pertanian.	•				1,000,000	Pengarah APEEC	TNC (JI&M)
		1.2 Menjalankan empat Klinik Pertanian setahun.	•	•	•	•	80,000	Pengarah APEEC	TNC (JI&M)
		1.3 Menganalisis pencapaian dan keberkesanan Klinik Pertanian.	•	•	•	•	-	Pengarah APEEC	TNC (JI&M)
2.0	Mewujudkan stesen lapangan rujukan kepakaran pertanian	2.1 Menyediakan kertas cadangan projek mendapatkan tapak daripada kerajaan negeri yang terlibat.					10,000	Pengarah APEEC	TNC (JI&M)
3.0	Memantapkan UPM sebagai pusat rujukan pertanian dan biosumber tropika melalui jerayawara pertanian	3.1 Membuat inventori jerayawara yang ada dan mengenal pasti empat jerayawara sedia ada yang perlu dimantapkan.	•				1,000	Dekan berkaitan/ Pengarah TPU	Naib Canselor
		3.2 Mempermantap jerayawara yang telah dikenal pasti.	•				3,000,000	Pengarah TPU	Naib Canselor
		3.3 Mempromosikan jerayawara.	•	•	•	•	200,000	Pengarah TPU	Naib Canselor
4.0	Memantapkan UPM sebagai pusat rujukan pertanian dan biosumber tropika melalui laman sesawang interaktif	4.1 Menyediakan dana untuk membina laman sesawang interaktif.	•				50,000	Bendahari	Naib Canselor
		4.2 Menyiapkan laman sesawang interaktif.	•	•			30,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor
		4.3 Menyediakan laporan kemajuan.		•	•		1,000	Pengarah APEEC	TNC (JI&M)

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
5.0	Meningkatkan penyerlahan pakar UPM pada peringkat antarabangsa	5.1 Mengemas kini/menyiapkan pangkalan data pakar UPM yang boleh diketengahkan menjadi juara dalam bidang pertanian dan biosumber tropika.	•				2,000,000	Pengarah RMC	TNC (P & I)
		5.2 Penglibatan pakar UPM dalam delegasi Malaysia pada peringkat antarabangsa.	•	•	•	•	120,000	Pengarah RMC	TNC (P & I)
6.0	Memperkenalkan UPM sebagai pusat rujukan produk halal pada peringkat antarabangsa	6.1 Memperkenalkan perkhidmatan Institut Penyelidikan Produk Halal UPM kepada negara pengeluar utama makanan dunia.		•		•	200,000	Pengarah IPPH	TNC (P & I)
		6.2 Menjalinkan kerjasama dengan negara bukan OIC.		•		•	200,000	Pengarah IPPH	TNC (P & I)
		6.3 Memberikan perkhidmatan perundingan prosedur operasi piawaian (SOP) halal kepada agensi antarabangsa.	•		•		200,000	Pengarah IPPH	TNC (P & I)
						JUMLAH (RM)	7,092,000		

MATLAMAT 5

Mempermantap Tadbir Urus
dan Pengurusan Sumber



OBJEKTIF MATLAMAT

SUMBER KEWANGAN

- Pada akhir 2011, Universiti menjana pendapatan untuk menampung 20% perbelanjaan tahunan.
- Pada akhir 2012, Universiti menjana pendapatan untuk menampung 25% perbelanjaan tahunan.
- Pada akhir 2013, Universiti menjana pendapatan untuk menampung 30% perbelanjaan tahunan.



SUMBER MANUSIA

- Pada akhir 2011, 80% staf akademik memiliki PhD atau kelayakan setara, dan 10% pegawai bukan akademik mempunyai kelayakan yang melebihi kelayakan asas syarat skim.
- Pada akhir 2012, 85% staf akademik memiliki PhD atau kelayakan setara, dan 20% pegawai bukan akademik mempunyai kelayakan yang melebihi kelayakan asas syarat skim.
- Pada akhir 2013, 90% staf akademik memiliki PhD atau kelayakan setara, dan 30% pegawai bukan akademik mempunyai kelayakan yang melebihi kelayakan asas syarat skim.

PRASARANA UNIVERSITI

- Pada akhir 2011, 20% Pelan Induk Pembangunan Bersepadu UPM dilaksanakan.
- Pada akhir 2012, 40% Pelan Induk Pembangunan Bersepadu UPM dilaksanakan.
- Pada akhir 2013, 60% Pelan Induk Pembangunan Bersepadu UPM dilaksanakan.



SUMBER KEWANGAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, Universiti menjana pendapatan untuk menampung 20% perbelanjaan tahunan.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB				
			Q1	Q2	Q3	Q4							
1.0	Menjana pendapatan untuk menampung perbelanjaan universiti	1.1	Mengenakan yuran pengajian berasaskan kos sebenar bagi program kompetitif dan menyerah urus pengurusan penawaran beberapa program terpilih.										
		1.1.1	Menggunakan kepakaran sedia ada untuk menjana pendapatan melalui latihan/seminar/kursus sekurang-kurangnya RM200,000 per fakulti/institut/sekolah.				•	-	Dekan/ Pegarah Institut	Bendahari			
		1.1.2	Mengenakan yuran penuh kepada pelajar siswazah antarabangsa.				•	-	Dekan SPS/ Dekan GSM	Bendahari			
		1.1.3	Menyerah urus penawaran program yang sesuai kepada UPM Holdings.				•	-	Pegarah UPM Holdings	TNC (A&A)			
		1.2	Menjana pendapatan RM55,000,000 (RM20,000 /pegawai akademik) melalui aktiviti R&D&I&C.										
		1.2.1	Memberikan pendedahan dan kursus keterampilan untuk membida geran penyelidikan daripada kerajaan.				•	•	Pegarah RMC	TNC (P&I)			
		1.2.2	Memberikan pendedahan dan kursus keterampilan untuk membida geran penyelidikan daripada sumber bukan kerajaan.				•	•	Pegarah RMC	TNC (P&I)			
		1.2.3	Menjana RM3,000,000 hasil pengkomersilan.				•	•	•	•	Pegarah ICC	TNC (P&I)	
		1.2.4	Mengenakan bayaran mengikut harga semasa atas kemudahan dan perkhidmatan penyelidikan yang digunakan pihak luar.				•	•	•	•	-	Dekan/ Pegarah	Bendahari

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
2.0	Menggunakan pendekatan strategik dalam agihan dan pengurusan sumber kewangan	1.3	Menjana pendapatan melalui khidmat profesional							
		1.3.1	Mengenakan bayaran bagi <i>unlocking assets</i> seperti klinik kepakaran.	•	•	•	•	-	Dekan dan Pengarah	TNC (P&I)
		1.3.2	Mengkomersilkan produk Edu Tourism dengan menetapkan <i>profit margin</i> sekurang-kurangnya 50%.	•	•	•	•	-	Dekan Perhutanan/ Pertanian & Pengarah TPU/AgriBio	Pengarah UPM Holdings
		1.4	Meningkatkan <i>endowment funds</i> melalui rakan universiti seperti penanaman pokok dengan kerjasama Mitsubishi Corporation.	•	•	•	•		Dekan/ Pengarah	TNC (JI&M)
		2.1	Menggunakan pendekatan strategik dalam pengagihan sumber kewangan universiti kepada semua PTJ						Bendahari	Naib Canselor
		2.1.1	Memperuntukkan 50% hingga 60% pendapatan untuk emolumen.	•						
		2.1.2	Mewujudkan 70 biasiswa yang bernilai RM100,000 untuk setiap calon dalam dan luar negara dengan 1:1 bagi program pascadoktoral.	•				7,000,000	Bendahari	Naib Canselor
		2.1.3	Menyediakan peruntukan sebanyak RM8,000,000 untuk membina makmal piawai, termasuk RM500,000 untuk lima makmal yang menerima persijilan.	•	•	•	•	8,000,000	Bendahari	Naib Canselor
		2.1.4	Mewujudkan biasiswa antarabangsa untuk calon cemerlang.		•			500,000	Bendahari	Naib Canselor
		2.2	Mengurus sumber kewangan dengan cekap melalui penjimatan kos					-	Pengarah PPPA	Naib Canselor
2.2.1	Mengadakan kempen penjimatan utiliti kepada staf/ pelajar melalui taklimat, poster, papan tanda.	•	•	•	•					

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
		2.2.2 Mempertingkatkan penjimatan melalui polisi reka bentuk bangunan baharu yang mesra alam, dan penguatkuasaan nisbah ruang dan perkongsian ruang secara berkesan.	•	•	•	•	-	Pengarah PPPA	Naib Canselor
		2.2.3 Mempertingkatkan kecekapan penggunaan peralatan dengan penguatkuasaan perkongsian, dan pelaksanaan perolehan, penyelenggaraan dan penentukuran berpusat.	•	•	•	•	-	Bendahari/ UPM Holdings/ Ketua PTJ	Naib Canselor
		2.2.4 Mengoptimum dan mengintegrasikan semua elemen penggunaan ICT dalam kampus.	•				-	Pengarah IDEC/ Ketua PTJ	Naib Canselor
		2.2.5 Mengurus sumber manusia secara berkesan dengan menganalisis dan mengenal pasti perkhidmatan yang boleh diserahkan, seperti keselamatan, penyelenggaraan dan pengendalian pengajaran.	•	•	•	•	-	Pendaftar	Pendaftar
						JUMLAH (RM)	15,500,000		

SUMBER MANUSIA

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, 80% staf akademik memiliki PhD atau kelayakan setara, dan 10% pegawai bukan akademik mempunyai kelayakan yang melebihi kelayakan asas syarat skim.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
1.0	Mengambil modal insan terbaik	1.1	Melantik pegawai akademik melalui program <i>talent scouting/brain share</i> dari dalam dan luar negara, termasuk 10% daripadanya graduan 100 universiti terbaik dunia.	•	•			200,000	Pendaftar	Naib Canselor
		1.2	Mempermantap syarat pelantikan pegawai bukan akademik dengan menekankan kelayakan yang lebih tinggi daripada syarat skim perkhidmatan awam dan ujian personaliti pada peringkat pegawai P&P.	•	•	•	•	50,000	Pendaftar	Naib Canselor
		1.3	Melaksanakan program saringan yang lebih komprehensif dengan memperkenalkan kaedah profil staf.	•	•	•	•	-	Pendaftar	Naib Canselor
2.0	Membangunkan modal insan terbaik	2.1	Mengadakan kursus peningkatan kompetensi untuk semua Pegawai Akademik.	•	•	•	•	400,000	Pengarah CADe	TNC (A&A)
		2.2	Melaksanakan program keterampilan untuk pegawai akademik yang tidak mencapai KPI R&D berdasarkan pencapaian rendah dua tahun berturut-turut.	•	•	•	•	80,000	Dekan/ Pengarah RMC	TNC (P&I)
		2.3	Menyemak semula kriteria kenaikan pangkat bagi pegawai akademik dengan memasukkan sitasi sebagai salah satu kriteria.	•	•	•		-	Pendaftar	Naib Canselor
		2.4	Melaksanakan program latihan pegawai bukan akademik untuk meningkatkan kemahiran, motivasi, citra dan etika kerja.		•	•	•	6,000,000	Pendaftar	Naib Canselor

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
3.0	Mengekalkan modal insan terbaik	2.5	Menawarkan biasiswa dan cuti belajar bergaji penuh kepada pegawai yang mengikuti pengajian untuk memperoleh kelayakan akademik/profesional yang lebih tinggi.	•	•	•	•	15,000,000	Pendaftar	Naib Canselor
		2.6	Memantau dan mengambil tindakan pembedaan untuk meningkatkan prestasi staf.	•	•	•	•	-	Pendaftar/ Ketua PTJ	Naib Canselor
		3.1	Memberikan insentif bulanan universiti penyelidikan sebanyak 5% daripada gaji pokok semasa untuk semua staf.	•	•	•	•	45,000,000	Bendahari	Pendaftar
		3.2	Menjadikan KM Portal agar lebih mesra pengguna.	•	•	•		-	Pengarah IDEC	Naib Canselor
		3.3	Memantau atas talian dan <i>real time</i> pegawai akademik yang memenuhi syarat untuk dipertimbangkan kenaikan pangkat.	•	•	•	•	-	Ketua Jabatan	Dekan
		3.4	Memberikan gaji permulaan yang bersesuaian, menawarkan gred/jawatan khas untuk penyandang dan hadiah pergerakan gaji berdasarkan kelayakan akademik tambahan untuk pegawai bukan akademik lantikan baharu dan/atau sedia ada.	•	•	•	•	6,000,000	Pendaftar	Naib Canselor
		3.5	Melaksanakan urusan kenaikan pangkat berdasarkan prosedur dan dalam tempoh yang lebih pendek.	•	•	•	•		Pendaftar	Naib Canselor
		3.6	Menyediakan pelan laluan kerjaya yang tersusun.	•					Pendaftar	Naib Canselor
		3.7	Memberikan insentif kewangan dan bukan kewangan kepada staf yang cemerlang.				•		Pendaftar	Naib Canselor
						JUMLAH (RM)	72,730,000			

PRASARANA UNIVERSITI

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, 20% Pelan Induk Bersepadu UPM dilaksanakan.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB		
			Q1	Q2	Q3	Q4					
1.0	Menyediakan Pelan Induk Pembangunan Bersepadu	1.1 Mengintegrasikan Pelan Induk Pembangunan yang merangkumi kemudahan fizikal, ICT dan sumber ilmu.	•				-	TNC (A&A)	Naib Canselor		
2.0	Melaksanakan Pelan Induk Pembangunan Fizikal	2.1 Menyediakan perancangan awal pembangunan fizikal berdasarkan Pelan Induk Pembangunan Bersepadu.	•				2,000,000	Pengarah PPPA	Naib Canselor		
		2.2 Mempermantap polisi penggunaan ruang.	•				-	Pengarah PPPA	Naib Canselor		
3.0	Melaksanakan Pelan Induk ICT	3.1 Menyelaraskan penggunaan ICT semua PTJ.	•				-	Pengarah IDEC	Naib Canselor		
		3.2 Mempermantap polisi ICT	•				-	Pengarah IDEC	Naib Canselor		
		3.3 Mempermantap <i>Cockpit Management System</i> .		•				3,000,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor	
		3.4 Memperluas liputan tanpa wayar (Wi-Fi) kawasan kampus ke 90%.		•				1,500,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor	
		3.5 Meningkatkan kelajuan jalur lebar daripada 200mbps kepada 1Gbps.		•				2,200,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor	
		3.6 Mewujudkan <i>Lightweight Directory Access Protocol</i> dengan pelayan yang boleh menampung 30,000 ID.				•			500,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor
		3.7 Mewujudkan persekitaran <i>Internet Protocol Version 6</i> .			•				400,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor
		3.8 Meningkatkan pencapaian MYRen.		•					100,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor

4.0	Melaksanakan Pelan Induk Sumber Ilmu	3.9	Menyediakan kemudahan perkhidmatan pengembangan ICT bergerak.	•	150,000	Pengarah IDEC	Naib Canselor
		4.1	Mempermantap Pelan Induk Sumber Ilmu.	•	90,000	Ketua Pustakawan	Naib Canselor
		4.2	Melengkapkan perpustakaan cawangan mengikut kluster, iaitu Perpustakaan Pertanian dan Agrobio, dan Perpustakaan Kejuruteraan dan Seni Bina.	• •	600,000	Ketua Pustakawan	Naib Canselor
		4.3	Melanggan pangkalan data <i>Web of Science-ISI</i> .	•	3,500,000	Ketua Pustakawan	Naib Canselor
		4.4	Menambah buku rujukan terkini di perpustakaan.	• • • •	2,000,000	Ketua Pustakawan	Naib Canselor
				JUMLAH (RM)	16,040,000		

MATLAMAT 6

Memperkasakan Sekolah
Pengajian Siswazah
Pengurusan (GSM) sebagai
Top Business School



OBJEKTIF MATLAMAT

PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

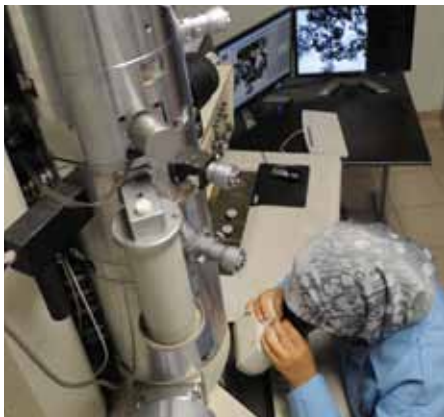
Pelajar Antarabangsa

- Pada akhir 2011, peratusan pelajar antarabangsa mencecah 10%.
- Pada akhir 2012, peratusan pelajar antarabangsa mencecah 20%.
- Pada akhir 2013, peratusan pelajar antarabangsa mencecah 30%.



Program Seberang Laut

- Pada akhir 2011, GSM menawarkan satu program luar negara.
- Pada akhir 2012, GSM menawarkan dua program luar negara.
- Pada akhir 2013, GSM menawarkan tiga program luar negara.



PENYELIDIKAN

- Pada akhir 2011, bilangan pelajar PhD berjumlah 170, dan penerbitan terkumpul sebanyak 30 CIJ.
- Pada akhir 2012, bilangan pelajar PhD berjumlah 180, dan penerbitan terkumpul sebanyak 150 CIJ.
- Pada akhir 2013, bilangan pelajar PhD berjumlah 200, dan penerbitan terkumpul sebanyak 300 CIJ.

JARINGAN INDUSTRI

- Pada akhir 2011, GSM mewujudkan 10 jaringan antarabangsa sesama sekolah perniagaan yang sekufu dan 10 jaringan dengan institusi latihan dan profesional yang tersohor dalam negara.
- Pada akhir 2012, GSM mewujudkan 15 jaringan antarabangsa sesama sekolah perniagaan yang sekufu dan 15 jaringan dengan institusi latihan dan profesional yang tersohor dalam negara.
- Pada akhir 2013, GSM mewujudkan 20 jaringan antarabangsa sesama sekolah perniagaan yang sekufu dan 20 jaringan dengan institusi latihan dan profesional yang tersohor dalam negara.

PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, peratusan pelajar antarabangsa mencecah 10%.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Menubuhkan jawatankuasa promosi luar negara	1.1 Menubuhkan jawatankuasa promosi.	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		1.2 Mengenal pasti lima negara yang sesuai untuk pemasaran program.	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
2.0	Mempromosikan program di lima destinasi yang telah dikenal pasti	2.1 Menjalankan promosi di negara berkaitan.	•	•			75,000	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
3.0	Memantau enrolmen pelajar antarabangsa	3.1 Memantau pelajar sedia ada dan mempromosikan program hingga mencapai 10% pelajar antarabangsa.				•	10,000	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
						JUMLAH (RM)	85,000		

PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, GSM menawarkan satu program di luar negara.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Menubuhkan satu jawatankuasa kecil untuk mengenal pasti negara yang sesuai bagi penawaran program	1.1 Melantik ahli jawatankuasa kecil.	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		1.2 Mendapatkan kelulusan untuk penawaran satu program di sebuah negara daripada lima yang disenaraipendekkan.	•				45,000	Dekan GSM	JKTUA GSM
2.0	Menawarkan program yang dipilih	2.1 Memulakan dan memantau penawaran program.				•	13,000	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
						JUMLAH (RM)	58,000		

PENYELIDIKAN

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, bilangan pelajar PhD berjumlah 170, dan penerbitan terkumpul sebanyak 30 CIJ.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB
			Q1	Q2	Q3	Q4			
1.0	Membuat pemilihan pelajar PhD secara berterusan	1.1 Menilai permohonan dan membuat tawaran kepada calon yang layak.	•	•	•	•	-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
2.0	Menubuhkan Institut Penyelidikan GSM	2.1 Menyediakan kertas kerja penubuhan institut.	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		2.2 Mendapatkan kelulusan Jawatankuasa Tadbir Urus Akademik	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		2.3 Mendapatkan kelulusan KPT.	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		2.4 Melancarkan penubuhan Institut.					-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		2.5 Melantik staf, mengambil pelajar PhD dan mendapatkan geran penyelidikan.			•			50,000	Timb Dekan GSM
3.0	Meningkatkan bilangan penerbitan kepada 30 CIJ	3.1 Mengendalikan bengkel penulisan, dan kemahiran kualitatif dan kuantitatif.				•	9,000	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
JUMLAH (RM)							59,000		

JARINGAN INDUSTRI

MATLAMAT TAKTIKAL 2011

Pada akhir 2011, GSM mewujudkan 10 jaringan antarabangsa sesama sekolah perniagaan yang sekufu dan 10 jaringan dengan institusi latihan dan profesional yang tersohor dalam negara.

NO.	OBJEKTIF STRATEGIK	PELAN TINDAKAN	TARIKH SELESAI				ANGGARAN KOS (RM)	PELAKSANA	PIHAK BERTANGGUNGJAWAB	
			Q1	Q2	Q3	Q4				
1.0	Mewujudkan jaringan dengan institusi tempatan dan antarabangsa	1.1	Menubuhkan pasukan yang bertugas.	•				-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		1.2	Mengenal pasti 15 jaringan antarabangsa dan 15 institusi tempatan.		•			-	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		1.3	Memilih 10 institusi antarabangsa dan 10 institusi tempatan.			•		10,000	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
		1.4	Mendapatkan kelulusan Jawatankuasa Tadbir Urus Akademik dan memulakan jaringan.				•	150,000	Timb Dekan GSM	Dekan GSM
			JUMLAH (RM)				160,000			