

MATLAMAT 2: PENJANAAN NILAI MELALUI RDCE YANG MANTAP DAN LESTARI

Objektif Strategik 1	Modal Insan Berprestasi Tinggi
Objektif Strategik 2	Polisi, Sumber dan Sistem Sokongan yang Mantap dan Lestari
Objektif Strategik 3	Inovasi ke arah penjanaan nilai untuk universiti, industri dan masyarakat

Objektif 1: Modal Insan Berprestasi Tinggi

Strategi:

- (a) Memperkasakan program penyelidikan dan kumpulan penyelidikan untuk menjalankan penyelidikan tahap Q1
 - Geran penyelidikan Universiti
 - Menganjurkan bengkel perancangan penyelidikan dan penulisan kertas cadangan penyelidikan yang berimpak tinggi.
- (b) Struktur insentif baru yang mampu menggalakkan pengukuhan kumpulan penyelidikan
- (c) Mempelawa 100 penyelidik berimpak tinggi/Indeks tinggi termasuk Nobel Laureatte bagi menyokong agenda kluster dan program penyelidikan(maksimum 2 minggu) dan KPIs
- (d) Pemerkasaan program Nobel Laureatte melalui penempatan penyelidik UPM di makmal penyelidikan terkemuka bagi merealisasikan inisiatif mewujudkan penyelidik bertaraf Nobel Laureatte.
- (e) Memastikan kelestarian kumpulan bakat penyelidikan (pool of research talents) dari kalangan pelajar asasi dan pra siswazah UPM cemerlang melalui penawaran biasiswa ke peringkat pengajian yang lebih tinggi
- (f) Mengukuhkan program sangkutan pelajar PhD di makmal penyelidikan yang terpilih melalui program pementoran Profesor terkemuka di luar negara
- (g) Pemerkasaan program penyelidikan dengan menyediakan dana untuk membiayai pasca doktoral dan felo penyelidik yang berkualiti.
- (h) Menyedia dan mengemaskini pangkalan data untuk pemberi anugerah dan mengenalpasti serta menyediakan portfolio calon
- (i) Memberi peruntukan keahlian penyelidik dalam badan-badan ilmiah dan profesional
- (j) Meningkatkan penglibatan staf dalam aktiviti learned societies (Menghadiri mesyuarat/aktiviti bagi yang berjawatan dalam persatuan/pertubuhan)
- (k) Membiayai penyertaan penyelidik dalam pameran penyelidikan dan inovasi di peringkat kebangsaan dan antarabangsa
- (l) Menambahbaik polisi berkaitan penyelidikan kontrak dan perundingan (untuk mengenalpasti geran daripada industri yang diterima oleh penyelidik UPM)
- (m)Menyediakan Geran Sokongan Industri untuk menyokong penyelidikan kolaborasi antara UPM-Industri

- (n) Menyediakan Geran Sokongan Antarabangsa untuk menyokong penyelidikan kolaborasi.
- (o) Mempromosikan kepakaran penyelidikan (kumpulan dan program) secara agresif kepada sektor industri
- (p) Mengenalpasti peluang untuk penyelidik memainkan peranan utama dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pihak industri.
- (q) Meningkatkan hebahan bagi memperkenalkan penyelidik kepada komuniti penyelidik antarabangsa melalui hubungan jaringan antarabangsa yang meluas.
- (r) Meningkatkan dan memperkukuhkan hubungan strategik bersama kumpulan penyelidikan dan individu terkemuka
- (s) Mempelawa agensi penaja dan penilai geran bagi memberi khidmat nasihat/seminar/bengkel mengenai kriteria yang diperlukan bagi kertas cadangan diterima/diluluskan semasa penilaian
- (t) Menganjurkan sesi perkongsian maklumat dengan penerima geran industri yang berjaya.
- (u) Menganjurkan sesi perkongsian maklumat dengan penerima geran antarabangsa yang berjaya

Objektif 2:

Polisi, Sumber dan Sistem Sokongan yang mantap dan lestari

Strategi:

- (a) Mengukuhkan makmal/kaedah ujian asas yang dikenalpasti untuk diakreditasi
- (b) Mengukuhkan kemudahan makmal strategik (strategic lab facilities, e.g GMP (Makmal vaksin), Clean Room, Integrated Circuit Fabrication Lab, Graphene Production Lab, Lab Animal, Material Analysis Lab, Calibration centre)
- (c) Latihan dan pembangunan untuk meningkatkan kemahiran dan pensijilan staf teknikal dan pegawai akademik
- (d) Menaiktaraf sistem Central Equipment Management System (CEMS) dan mengemaskini pangkalan data makmal
- (e) Menambahbaik polisi berkaitan penyelidikan kontrak dan perundingan (untuk mengenalpasti geran daripada industri yang diterima oleh penyelidik UPM)
- (f) Menyediakan Geran Sokongan Industri untuk menyokong penyelidikan kolaborasi antara UPM-Industri
- (g) Mempromosikan kepakaran penyelidikan (kumpulan dan program) secara agresif kepada sektor industri.
- (h) Mendapatkan peluang untuk penyelidik memainkan peranan utama dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pihak industri.
- (i) Mempromosikan kepakaran penyelidikan (kumpulan dan program) secara agresif kepada sektor industri dan agensi geran antarabangsa)
- (j) Meningkatkan dan memperkukuhkan hubungan strategik bersama kumpulan penyelidikan dan individu terkemuka
- (k) Mempelawa agensi penaja dan penilai geran bagi memberi khidmat nasihat/seminar/bengkel mengenai kriteria yang diperlukan bagi kertas cadangan diterima/diluluskan semasa penilaian

- (l) Membida geran khas yang disediakan bagi agenda dan isu kebangsaan
- (m) Menganjurkan sesi perkongsian maklumat dengan penerima geran antarabangsa yang berjaya
- (n) Menyediakan pangkalan data pemberi geran
- (o) Menyediakan dan mengemaskini Directory of Experts

Objektif 3:

Inovasi Ke Arah Penjanaan Nilai Untuk Universiti, Industri dan Masyarakat

Strategi:

- (a) *Innovation Discovery Program*- Identifikasi dan perancangan strategik IP yang berpotensi (melalui pembangunan pasukan juara inovasi/*innovation champions*)
- (b) Memantapkan proses pemilihan untuk pemfailan /perlindungan harta intelek
- (c) Promosi inovasi universiti kepada industri, kementerian dan masyarakat (sidang media Putra Cipta, Hari Terbuka Inovasi PTJ, sesi padanan perniagaan, *global visibility through web presence*, video korporat, *billboard*, MIE expo, pameran, *Techno-marketing Competition*)
- (d) Mengukuhkan jenama teknologi UPM dan eDU-PARK dengan meningkatkan publisiti dan memastikan semua inovasi UPM membawa cap dagang inovasi UPM 'UPM Innovation'
- (e) Pemeraksanaan pengurusan inovasi yang lebih sistematik dan berpusat (pengurusan perlindungan, perhubungan pelanggan, perlesenan dan pengkomersilan harta intelek/inovasi).
- (f) Penyediaan pelantar validasi pasaran dan *upscaling* inovasi melalui InnoHub (*Bridging Lab to Market*)
- (g) Pembangunan *Agri and Food Park*
- (h) Penaiktarafan Kompleks Putra Mart (merangkumi *Design House* untuk produk ID, dan Spa untuk produk herba dari Taman Konservatori UPM)
- (i) *Showcase* inovasi UPM melalui eDU-PARK (merangkumi NYAWA dan *explorace*)
- (j) Promosi perkhidmatan makmal UPM (termasuk *certified in-house test methods*) melalui Putra Lab Services (dengan kerjasama UPMCS)